**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS**

**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**

**FACULTAD DE ARTES-ASAB**

**COMITÉ DE CREACIÓN DE FACULTAD**

**Evento Académico 2016**

**“Proyecto de creación interdisciplinar”:**

***Caldas ilustrado***

1. **INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO:**
	1. **Título:**
	2. **Tipo de producto final del proyecto de creación interdisciplinaria:**
	3. **Resumen del proyecto.** Debe tener **un máximo de 300 palabras** y contener la información necesaria para darle a los evaluadores una idea precisa de la pertinencia y calidad del proyecto
	4. **Docente representante del colectivo que postula el proyecto:**

Nombre:

C.C.

Teléfono fijo:

Teléfono celular:

Correo electrónico:

Dirección de correspondencia:

* 1. **Integrantes del colectivo que postula el proyecto:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE** | **PROYECTO CURRICULAR** | **NÚMERO DE DOC IDENTIDAD** | **FIRMA** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE CREACION**

**(Máximo 3.000 palabras)**

**2.1 Planteamiento del proyecto de creación interdisciplinar**

Debe hacerse una descripción precisa y completa del proyecto de creación, que incluya el eje temático y conceptual del mismo.

**2.2 Justificación** Presentar una reflexión sobre la pertinencia del proyecto.

**2.3 Objetivo general:**

**2.4 Objetivos específicos.**

**2.5 Metodología y estrategia de trabajo**

El diseño metodológico es la base para planificar todas las actividades que demande el proyecto de creación y para determinar los recursos humanos y financieros requeridos.

**3. RESULTADOS ESPERADOS Y POTENCIALES BENEFICIARIOS**

Estos incluyen el producto final y todos los demás posibles productos derivados del proceso de creación (si hubiera lugar).

Los resultados deben ser coherentes con los objetivos específicos y con la metodología planteada.

**4. IMPACTOS ESPERADOS A PARTIR DEL USO DE LOS RESULTADOS**

Los impactos no necesariamente se logran al finalizar el proyecto, ni con la sola consecución de los resultados o los productos finales. Los impactos esperados son una descripción de la posible incidencia de la creación a nivel institucional, local o nacional.

**5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

Se debe presentar un cronograma de actividades, distribuidas en el número de meses de duración del proyecto (7 meses calendario teniendo en cuenta las fechas en la convocatoria).

**6. PRESUPUESTO**

Debe presentarse el presupuesto desglosado en forma de tablas.

El presupuesto debe incluir:

* Materiales e insumos
* Creación Interpretación
* Producción técnica y logística en general
* Cualquier otro rubro que los proponentes consideren

**Nota:** Materiales e insumos (si los hubiere)corresponden a aquellos necesarios para el desarrollo o elaboración de la creación.

**7. PLAN DE CIRCULACIÓN Y SOCIALIZACIÓN**

La realización de la propuesta será programada para la fecha en la que se conmemora el bicentenario del fusilamiento de Francisco José de Caldas, el 28 de octubre de 2016, esta fecha sólo podrá ser modificada por la vicerrectoría Académica, quien organiza el evento macro en el que se enmarca el evento de Creación 2016.

Deberá programarse al menos una sesión de socialización del resultado final del proyecto de creación dentro de las instalaciones de la Facultad (con fechas y lugares tentativos, dentro del cronograma establecido en la convocatoria) en donde se comparta con la comunidad la experiencia del proceso creativo interdisciplinar (conferencia, charla, foro o cualquier otro tipo de actividad que se adecúe a las necesidades del proyecto específico).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Firma del representante**

Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

C.C. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**La firma de este formulario da por entendido la aceptación de todos y cada una de las condiciones y tiempos establecidos en la presente convocatoria.**